

ABSTRAK

Angela, Brigitta Globin. 2024. Potret Neraca Kelaki-lakian: Konstruksi Laki-laki Ideal di Era *Post-truth* Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma

Abstrak. Diskursus maskulinitas, laki-laki dan kesetaraan gender berjalan dalam lintasan waktu yang sama dengan kemajuan teknologi komunikasi. Kemudahan komunikasi saat ini menghadapi tantangan fenomena *post-truth* ruang digital. Kekaburan kebenaran dan kebohongan yang diperparah dengan algoritma media sosial dalam menciptakan *echo chamber* menimbulkan ketidakjelasan diskusi diskursus gender di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk melihat kondisi aktual persepsi masyarakat Indonesia mengenai laki-laki ideal dan mengeksplorasi konstruksi maskulinitas masyarakat Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode survey kualitatif yang diisi oleh 126 informan berusia 17-71 tahun. Data dianalisis menggunakan metode analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

- 1) Maskulinitas di era *post-truth* didominasi oleh ideologi bapakisme negara.
- 2) Maskulinitas di era *post-truth* menuntut laki-laki berpenampilan sesuai dengan norma kelaki-lakian serta
- 3) Maskulinitas di era *post-truth* mendukung partisipasi laki-laki dalam pengasuhan anak.

Kata kunci: maskulinitas, kejantanan, laki-laki, ideal, kesetaraan

ABSTRACT

Angela, Brigitta Globin. 2024. Potrait of Manliness Scale: Ideal Men Construct in *Post-truth* era Indonesia. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University

Abstract. Masculinity, men, and gender equality discourses walk align with advances in communication technology. Easier access to communication rise *post-truth* challenges through digital realms. Algorithm and uncertainty of facts and half-truths had created echo chambers that disturb gender discourses in Indonesia. This study aims to understand the actual condition of Indonesian perception towards ideal men and explore the construction of masculinity by Indonesian. This study uses qualitative survey method with 126 informants. The data will then be analysed using thematic analysis. The results show as follow: 1) Masculinity is dominated by state bapakism ideology, 2) Masculinity demands men to dress according to manliness norms, and 3) Masculinity support the role of father in parenting.

Keywords: *masculinity, virility, men, ideal, equality*